



Les Canalous parient sur la navigation en tribus

Tourisme. Née il y a trente-cinq ans en Bourgogne, la société Les Canalous s'est, depuis, développée en France et en Europe sur le créneau du tourisme fluvial, avec une particularité : elle est à la fois loueur, vendeur et constructeur de bateaux. Elle vient de sortir une nouveauté tout simplement appelée LaPéniche.



C'était le 25 mars : le chantier de construction des Canalous, à Digoin, en Saône-et-Loire, avait fait le plein de curieux. Des clients privilégiés de l'entreprise qui venaient découvrir la phase finale de la fabrication de LaPéniche 1.500, dernière née des productions « maison ». Un bateau d'une quinzaine de mètres de long, doté de six cabines doubles couchettes et de trois salles de bain, qui peut accueillir jusqu'à douze personnes, dans un cadre confortable et design. La mise à l'eau officielle de LaPéniche est programmée pour la fin mai, mais c'est d'ores et déjà un nouveau chapitre de l'histoire de cette entreprise familiale qui est en train de s'écrire. Les Canalous sont nés en 1981, d'une discussion et d'une envie commune entre René Carignant, et son fils, Claude. Ces passionnés de navigation souhaitaient offrir une nouvelle manière de faire découvrir la Bourgogne et plus précisément le Charolais-Brionnais, mais sous un angle inédit.

UN RÉSEAU DE BASES

Ils ont alors monté leur structure de location de bateaux permettant d'aller sur les canaux. Ils combinaient ainsi le moyen de locomotion et l'hébergement. Riche, au départ, de deux bateaux, leur flotte s'élargit progressivement et le chantier de Digoin produit des modèles aux noms évocateurs de Triton, Tarpon, Wanday, Fred et Espade. Huit ans après s'être lancés,

René et Claude Carignant fondent le réseau de bases France Passion Plaisance et s'étendent, d'abord en Bourgogne puis en Franche-Comté, dans le Midi, en Camargue, en Mayenne, en Alsace, en Charente, en Aquitaine et dans le Lot. René Carignant disparaît en 2006 mais l'aventure promet de continuer puisqu'Alfred, fils de Claude, intègre à son tour les Canalous en 2009. En trente-cinq ans, l'entreprise s'est bâtie une dimension atypique de constructeur-loueur-vendeur de bateaux habitables. Elle est aujourd'hui leader français du secteur, gère près de cinquante bases en France et en Europe (en 2016, deux nouvelles vont ouvrir au Portugal et en Suède). L'entreprise a construit, à ce jour, près de 300 bateaux qui se répartissent sur trois gammes de confort et de prix, et sa flotte est labellisée tourisme et handicap. Avec LaPéniche, l'entreprise prend un virage. Avec ses trois salles de bain et ses six cabines, elle cible, comme le précise Claude Carignant « les amateurs de voyages insolites, en tribus familiales ou entre amis, à prix mesuré. Cela correspond à une nouvelle demande de particulier qui ne voient plus dans le canal uniquement une voie de déplacement mais qui veulent y vivre. Il y a quelques années que nous réfléchissions à la création d'un bateau qui soit vraiment à vivre ». En 2014, Les Canalous ont racheté à la société Locaboat des moules servant à la fabrication de bateaux en forme de pénichettes. Ces bateaux à fond plat permettent une grande liberté dans l'agencement, puis-

qu'ils libèrent de grands espaces. « Par ailleurs, poursuit Claude Carignant, nous avons constaté que, sur le marché de la location fluviale, après une étape où l'on était dans du bateau "camping", avec beaucoup de passagers et peu de confort, poussés par notre clientèle majo-

ritaire constituée d'Allemands et de Suisses, on est passés à des embarcations très confortables, avec de la climatisation, des télévisions... Nous avons aussi remarqué que de plus en plus de gens se regroupaient, entre amis ou en famille, et nous manquions de grands bateaux pour recevoir ces groupes ».

UNE OFFRE INÉDITE EN LOCATION

LaPéniche 1.500 est un bateau très modulable pour répondre à un panel large d'attentes du marché, à la fois à destination des particuliers mais aussi des flottes de location. Il se pilote sans permis et tire le meilleur parti de sa vaste cabine. Il est homologué en catégorie « C » ce qui lui permet d'effectuer des petits parcours maritimes ou en estuaires. « Nous pourrions faire un bateau à la demande, pour un particulier souhaitant vivre dessus, poursuit le dirigeant des Canalous. Nous avons une grande souplesse dans l'aménagement de la cabine. Pour la location, nous avons créé ce modèle en six cabines, ce qui n'existe pas sur le marché aujourd'hui ». Les Canalous envisagent de fabriquer de douze à quinze de ces péniches dans les cinq ans, pour le marché de la location, tout en développant, en parallèle la cible des particuliers. Aujourd'hui, la société possède près de 400 bateaux partout en Europe. Elle en exploite directement 260 et le reste est utilisé par des franchisés au sein du réseau France Passion Plaisance. La fabrication, à Digoin, emploie douze salariés mais, si l'on inclut les activités de location, l'effectif total de l'entreprise tourne autour de 110 salariés, dont beaucoup en contrats saisonniers.

BERTY ROBERT

◆ canalous-plaisance.fr



À gauche : il y a quelques semaines, Claude Carignant, le dirigeant de l'entreprise, a ouvert au public les portes de ses ateliers, à Digoin. Ci-dessous : LaPéniche 1.500, dernier né des chantiers Canalous, adapté au tourisme en « tribus ». Ci-dessus : depuis près de trente-cinq ans, l'entreprise, dont le chantier de fabrication emploie douze personnes, développe en parallèle de nouvelles gammes de bateaux et de nouvelles offres touristiques.

