

**PME & REGIONS**

Le loueur de bateaux Les Canalous révolutionne le coche d'eau

SAÔNE-ET-LOIRE

Le bateau, conçu comme un appartement flottant, s'adresse aux particuliers.

Didier Hugue

— Correspondant à Dijon

Claude Carignant se donne encore quelques mois de tests pour lancer la commercialisation de son dernier bateau, baptisé « La Péniche ». Le fondateur du groupe Les Canalous, à Digoin (Saône-et-Loire), ira ensuite le présenter au Salon nautique de Paris, du 2 au 11 décembre prochain, pour séduire de potentiels acheteurs.

Ce troisième bateau conçu dans son chantier naval, d'une longueur inférieure à 15 mètres, se pilote sans permis et peut accueillir jusqu'à 12 personnes avec 6 cabines à lit double et 3 salles d'eau. Cette capacité d'accueil tient au fait que le bateau dispose d'une structure autoporteuse de 30 m² environ qui permet un aménagement modulaire sur mesure. Quant au carré où se situe le poste de pilotage, conçu avec une version hydraulique pour une meilleure visibilité de navigation, il bénéficie d'une surface de 15 m² et d'un large toit coulissant. La construction clefs en main, qui envisage

une homologation maritime catégorie C, nécessite jusqu'à 2.000 heures de travail.

Itinérance douce

L'investissement frise les 400.000 euros en R&D et outillage avec l'espoir de séduire une nouvelle clientèle. Car si ce modèle de bateau répond aux besoins du troisième loueur européen de coches de plaisance, présent sur 40 bases avec une flotte de 400 unités, il s'adresse surtout aux particuliers. « Nous pouvons l'aménager pour en faire un véritable appartement flottant de 45 m² très confortable, parfaitement isolé et d'une grande autonomie, pour un coût d'achat autour de 250.000 euros », indique Alfred Carignant, le directeur général. L'entreprise cible les adeptes de l'itinérance douce qui cherchent un point de chute en France pour la parcourir quelques semaines, voire plusieurs mois dans l'année. « Je pense particulièrement aux Suisses, aux Anglo-Saxons et aux Australiens notamment », précise Claude Carignant.

Les Canalous emploient l'équivalent de 130 personnes à temps plein et réalisent 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 73 % dans le fluvial et le reste en hébergement souvent insolite comme des roulottes de campagne ou des « toues cabanées », un concept de barges de pêche traditionnelles transformées pour accueillir les touristes. ■